

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Стиль в одежде

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Стиль в одежде» является подготовка бакалавра сервиса, обладающего представлением об исторических и современных концепциях моды и стиля и способного работать в контактной зоне с потребителем услуг в области выбора стилевых решений образов товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины

- формирование знаний в области понятийного аппарата, закономерностей, теоретических основ стилистики, позволяющих студенту участвовать в проектах, связанных с прогнозированием модных тенденций и продвижением модных стилей, созданием индивидуального, делового и фирменного стиля в одежде, созданием образов в рекламе и кинематографе.
- тренировка практического умения осуществлять мониторинг модных трендов, анализировать стиль жизни потребителей, предлагать образные стилевые решения в одежде различного назначения.
- владение студентами-бакалаврами практическими методиками и инструментами для работы в области модного и стилевого консалтинга.
- формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе прогнозирования модных тенденций, проектирования делового и элементов фирменного стиля, выбора стилевых решений товаров, оказания услуги потребителю.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Цели и задачи курса. Понятие и классификация стилей в одежде
- 2) Краткий обзор основных стилей XX-XXI веков.
- 3) Художественный стиль современной эпохи.
- 4) Влияние факторов окружающей среды на стиль в одежде. Социальная среда и стиль в одежде.
- 5) Основы прогнозирования стилевых тенденций
- 6) Понятие дресс-кода. Классификация основных дресс-кодов
- 7) Корпоративная культура и фирменный стиль в одежде.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.ДВ.Г	4	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

Составители(ль)

*Фалько Л.Ю., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Ludmila.Falko@vvsu.ru*